



1

Agenda

- Nazicht stemgerechtigden
- Ordemoties
- Welkomstwoord voorzitter
- Benoemingen bestuurders: Paul Lagae en Guy Beken
- Wijziging statuten Volley Vlaanderen
- Goedkeuring competentieprofielen bestuurders
- Jaarplannen 2024
- Toelichting opmaak begroting
- Voorstellen en interpellaties
- Slotwoord voorzitter



2



3



“ Volley Vlaanderen wil tegen 2024 de modelfederatie in België zijn, door de populariteit van en het engagement voor het volley als diverse en doelgroepgerichte teamsport te laten groeien op een duurzame manier. ”

4

Strategische doelstellingen

- 1) Het verbreden en verdiepen van het aanbod in functie van specifieke doelgroepen.
- 2) Het promoten van volleybal in de breedste zin van het woord.
- 3) Professionaliseren van de clubwerking vanuit een stevige economische onderbouw
- 4) Het optimaliseren van de huidige structuur in kader van performantie en transparantie
- 5) De federatie als facilitator van fun, inspiratie en engagement



5

Strategische doelstellingen

Verbreden en verdiepen van het aanbod



6

Strategische doelstellingen

Verbreden en verdiepen van het aanbod

- Bijkomend S2V: oefenstof voor U9
- Uniforme jeugdcompetitie in alle BLVV
- Instroom jongens vergroten – o.a. aangepaste spelvormen
- Verdere ondersteuning van de recreatieve tak
- Opstarten LTAD-model Volleybal in Vlaanderen

- BF Innovatie – Urban Volley Games > ongebonden



7

Strategische doelstellingen

Verbreden en verdiepen van het aanbod

- Blijvende aandacht voor OD005 en OD006:
 - Volleybal ontwikkelen als medisch verantwoorde sport
 - Beleid rond ethisch verantwoord sporten

- Integriteit
 - Vlaams Sporttribunaal
 - Versterken beleid op federatie- en clubniveau
 - Specifieke ondersteuning voor clubs: webinars + handboek



8

Strategische doelstellingen

Verbreden en verdiepen van het aanbod

- Verderzetting hervorming beachtour
 - Nieuwe naamsponsor
 - Professionalisering verderzetten
 - Uitbreiding 'speelgebied' nationale tour
 - Versterken en promoten van recreatieve activiteiten en toernooien

- Opstart winterbeach



9

Strategische doelstellingen

Promoten van volleybal

- Verdere optimalisatie interne en externe communicatie + monitoring
 - Nieuwsbrieven
 - Website
 - Social Media
- Topvolley Belgium "vermarkten"
- Sponsoring en marketing: Bert Van Buggenhout



10

Strategische doelstellingen

Promoten van volleybal

- Events
 - Gebalanceerd aanbod
 - Inzetten op “beleving”



11

Strategische doelstellingen

Promoten van volleybal

- Events
 - Gebalanceerd aanbod
 - Inzetten op “beleving”
 - WEVZA Herentals
 - Lotto Cup Finals
 - Volleyproms
 - “Belgian” beach tour + BK
 - Nationale ploegen
 - EKQ
 - EGL



12

Strategische doelstellingen

Promoten van volleybal

- Events
 - Gebalanceerd aanbod
 - Inzetten op “beleving”
- Media-aandacht
- Side-events
 - Werking in de kijker!
- WEVZA Herentals
- Lotto Cup Finals
- Volleyproms
- “Belgian” beach tour + BK
- Nationale ploegen
 - EKQ
 - EGL



13

Strategische doelstellingen

Professionaliseren van de clubwerking

- Clubmonitoring
- Hervorming van de ondersteuning: “iedereen clubondersteuner”
- Verdere ondersteuning van onze clubs
 - Specifieke ondersteuning voor beginnende voorzitter
 - Specifieke ondersteuning voor beginnende secretaris
- Beleidstools aanreiken
- Uitbouw sportkaderondersteuning met 2 HT leercoaches
 - Zie ook BF sportkaderopleidingen “Elke trainer telt”



14

Strategische doelstellingen

Optimaliseren van de huidige structuur

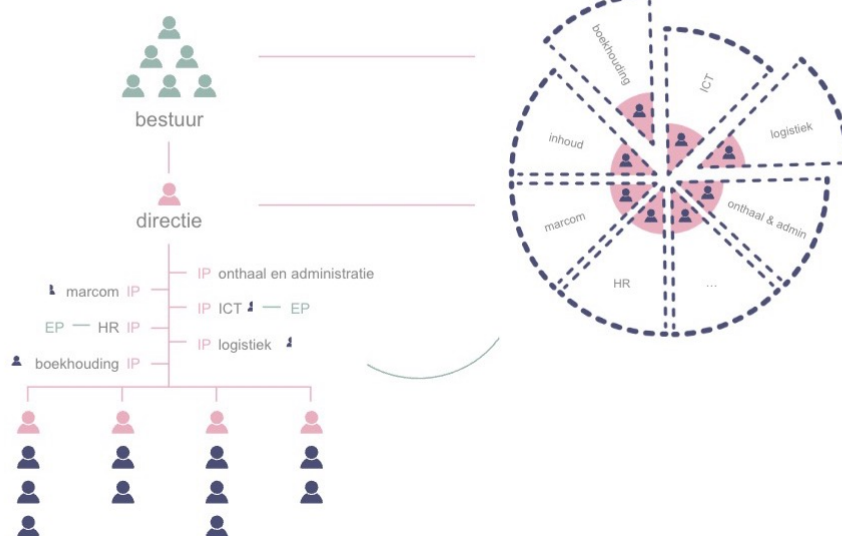
- WG aan de slag in navolging van de audit
 - 12 werven
 - Algemeen directeur – Hervorming AV – Hervorming BO
 - Financiële verfijning *(hier kom ik later op terug)*
 - Nieuwe organisatiestructuur – ook voor commissies
 - Splinterexpertisemodel
 - Zie ook BF Vrijwilligersvriendelijke organisatie

- Sterke focus op de aspecten goed bestuur

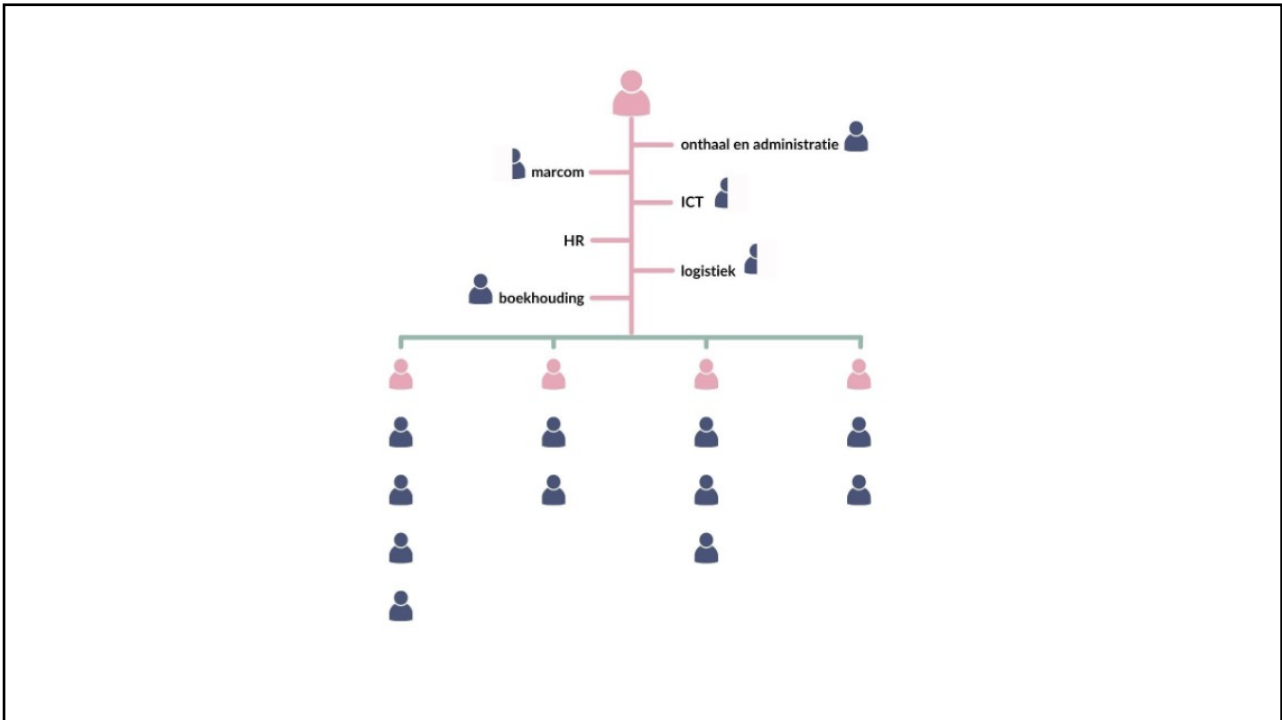


15

VAN AFVAARDIGINGS- NAAR SPLINTEREXPERTENMODEL



16



17

Strategische doelstellingen

Faciliteren van fun, inspiratie en engagement

- BF Innovatie – vrijwilligersvriendelijke organisatie
 - Appreciatie van engagement
- Vriendjesdagen
- Teach2Volley

VRIENDJES
DAGEN

Specifiek gedeelte Ⓛ Ⓜ

Ⓜ 10 minuten

Doelstelling

• Het doel van deze activiteit is om de kennis van de organisatie te versimpelen en te versimpelen.

Doelgroep

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

Doelstelling

• Het doel van deze activiteit is om de kennis van de organisatie te versimpelen en te versimpelen.

Doelgroep

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

• De activiteit is bedoeld voor alle medewerkers van de organisatie.

18

Beleidsfocussen

- BF Jeugdsport
- BF Innovatie
- BF Kansengroepen
- BF Sportkaderopleidingen
- BF Rationalisatie
- BF Sportkampen
- BF Topsport
- Activatie van meisjes en vrouwen



19

BF Jeugdsport

- Jeugdsportfonds 2024
 - Laatste jaar volgens de huidige format en reglement
 - Goede SWOT-evaluatie nodig richting toekomst
- Nu reeds inzetten met webinar op toekomst: “Geef tieners een stem”



20

BF Innovatie

- Vrijwilligersvriendelijke federatie
 - Laatste jaar volgens de huidige format en reglement
 - Traject voor federatie en clubs
 - Projectsubsidie aangevraagd voor 3 jaren

- Urban Volley Games
 - Laagdrempelige volleyvarianten
 - Ongebonden sporter
 - Projectsubsidie aangevraagd voor 3 jaren



21

BF Sportkaderopleidingen

- Tweede projectjaar “Elke trainer telt”
 - Vederzetting van project
 - Bijsturing van de actiepunten op basis van evaluatie
 - Aangevraagd budget blijft ongewijzigd



22

Activatie van meisjes en vrouwen



- “Women Empowerment Program”
 - Betrekken van vrouwen op sleutelposities
- Tweede projectjaar
 - Budgetverschuivingen ifv rapportering 2023
 - Budget 2024 gekend:
- WEP blijkt ook meerwaarde bij besprekingen met partners



23



24

Nationale ploeg heren

- Doelstellingen
 - Euro League final 4 en via Challenge cup promotie naar VNL
 - Ranking top 8 Europa of 8^e Europees land op FIVB ranking
 - Kwalificatie EK 2026
- Programma
 - Euro League: 17, 18, 19 mei + 24, 25, 26 mei + 31 mei, 1 en 2 juni
 - Final 4 EGL: 15 en 16 juni
 - Challenger cup: 4 tem 7 juli
 - EKQ: 3 wedstrijden in 2024 en 3 wedstrijden in 2025



25

Nationale ploeg dames

- Doelstellingen
 - Euro League final 4 en via Challenge cup promotie naar VNL
 - Ranking top 8 Europa of 8^e Europees land op FIVB ranking
 - Kwalificatie EK 2026
- Programma
 - Euro League: 17, 18, 19 mei + 24, 25, 26 mei + 31 mei, 1 en 2 juni
 - Final 4 EGL: 15 en 16 juni (CZE)
 - Challenger cup: 4 tem 7 juli
 - EKQ: 3 wedstrijden in 2024 en 3 wedstrijden in 2025



26

Nationale ploegen U-age

- Indoor
 - U18 en U20 – plaatsing eindronde + top 8
- Beach
 - U18, U20 en U22 – EK top 8



27

Ontwikkelingsprogramma's

- Topsportschool 1^e graad Leuven
 - Doel: doorstroom naar Vilvoorde
 - Voor SJ2023-2024 zijn er 32 van de 53 Iln in TSV afkomstig uit Leuven (60%)
- Topsportschool 2^e en 3^e graad Vilvoorde
 - Doel: doorstroom naar nationale ploeg en Liga A
 - 78% afgestudeerde meisjes doorstroom Liga A
 - 63% afgestudeerde jongens doorstroom Liga A



28

Ontwikkelingsprogramma's



- Uitbouw topsportschool en selectiewerking beachvolleybal
 - Vanuit topsportschool deelname aan EK U18, U20 en U22
 - Spelers/speelsters die klaar zijn voor het talent team krijgen de kans om enkel future toernooien te spelen als dan niet met een ervaren speler.
 - Talentwerking
 - Opstart Young BEL Beach Team (indien ondersteuning SV en/of BOIC)
 - Doel 4 tot 8 atleten met jaarprogramma beach van 20 uur in combinatie met studies
 - Extra ondersteuning door Dries Koekelkoren vanuit algemene werking
 - Ondersteuning administratie inschrijvingen toernooien
 - Workshop rond werven sponsoring



29



30

Plan van aanpak

- Stap 1: grondige financiële analyse
 - Tussentijds rapport per 31.10.2023
 - Forecast voor november en december
 - Overleg met KBC, SBB en SV

- Stap 2: optimaliseren van structuur en financiële codes
 - Algemene werking
 - Breedtesport & sportpromotie
 - Topsport



31

Plan van aanpak

- Stap 3a: inschatting financiële noden
 - Wat hebben we echt nodig?
 - Wat in de ideale wereld?

- Stap 3b: in kaart brengen van onze inkomsten
 - Wat zullen we “zeker” ontvangen? > Convenant 15 januari
 - Partnerships
 - Onderzoek naar bijkomende middelen?



32

Plan van aanpak

- Stap 4: Samenbrengen data uit stap 3a en 3b
 - Waar zit het verschil?
 - Wie is belanghebbende? Wie kan bijdrage leveren
 - Cashflow jaareinde! > herstelplan voor financiële buffer
- Stap 5: Aftoetsen verschillende partijen
- Stap 6: Voorleggen aan AV



33

Enkele goede nieuwtjes

- Basissubsidie: raming € 804.056,19 (+61 000 euro !!)
- Beleidsfocussen
 - Jeugdsportfonds: € 231.139,62 (identiek)
 - Elke trainer telt: € 108.080,00 (identiek)
 - WEP: € 26.440,00 (+ € 1500)
 - Innovatie: commissie = maandag
- Meeste partnerships zijn verlengd – nog enkele hangende



34

Agenda

- Nazicht stemgerechtigden
- Ordemoties
- Welkomstwoord voorzitter
- Benoemingen bestuurders: Paul Lagae en Guy Beken
- Wijziging statuten Volley Vlaanderen
- Goedkeuring competentieprofielen bestuurders
- Jaarplannen 2024
- Toelichting opmaak begroting
- Voorstellen en interpellaties
- Slotwoord voorzitter



35



**Bedankt voor jullie
aandacht!**

Wees welkom in Bar Partout

36